

Online content medewerker (32 uur m/v)

Ben jij een initiatiefrijk en enthousiast communicatietalent en een kei in social media? Heb je een vlotte pen, vind je het leuk om te bouwen aan de zichtbaarheid van een bijzonder merk en wil je daarmee bijdragen aan een betere toekomst van kwetsbare kinderen en gezinnen in Latijns-Amerika? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Als **online content medewerker** kom je te werken in een gedreven team waarbinnen er veel ruimte is voor eigen initiatief en creativiteit. We bieden je een veelzijdige baan in het hartje van Hilversum, waarin je het ene moment meedenkt over nieuwe social campagnes en het andere moment aansprekende content ontwikkelt of het team ondersteunt tijdens een van onze fondsenwervende evenementen zoals een gala of wielrentocht.

Binnen het team communicatie ben je verantwoordelijk voor:

- ✓ Contentcreatie voor- en beheren, plannen en organiseren van de social media kanalen van WereldOuders. Je houdt de volgers geactiveerd en betrokken en zorgt voor groei van de diverse kanalen;
- ✓ Beheer en onderhoud van website (www.wereldouders.nl), actieplatform (www.inactievoorwereldouders.nl) en projectensite (www.projecten.wereldouders.nl)
- ✓ Schrijven van nieuwsberichten voor de website;
- ✓ Creëren en versturen digitale nieuwsbrieven in MailChimp;
- ✓ Communicatie rondom verschillende WereldOuders evenementen;
- ✓ Monitoren en analyseren van online prestaties en resultaten rapporteren aan het team;
- ✓ Bijhouden van trends op het gebied van communicatie en social media en vertalen naar strategieën en creatieve concepten;
- ✓ Voor het creëren van content werk je nauw samen met het team waaronder, de senior communicatieadviseur, fondsenwervers, maar ook met je collega's in Latijns-Amerika en externe partijen, zoals onze vaste videoproducer of digital marketingbureau;
- ✓ Meewerken aan de zichtbaarheid en groei van het merk WereldOuders.

Wie ben jij?

- ✓ Je hebt een relevante hbo-opleiding afgerond, bijvoorbeeld marketing, communicatie of online media;
- ✓ Je houdt trends op social media nauwgezet bij, je bent nieuwsgierig, creatief en je kunt je ideeën omzetten in effectieve social communicatie;
- ✓ Je bent in staat om flexibel in te spelen op onverwachte gebeurtenissen;
- ✓ Jij bent bekend met het maken van een contentkalender en het meten van campagnes;
- ✓ Je schrijft foutloos en correct Nederlands;
- ✓ Je hebt enige ervaring met WordPress, Mailchimp en Adobe programma's zoals Photoshop en/of videobewerkingsprogramma Adobe Premiere;
- ✓ Je hebt affiniteit om voor een goed doel te werken.

Solliciteren

Ben jij enthousiast en herken je jezelf in deze omschrijving? Dan horen we graag van je! Voor meer informatie kun je contact opnemen met Caroline Oerlemans: 035 626 45 78 via info@wereldouders.nl.

Over WereldOuders

WereldOuders werkt aan de empowerment en persoonlijke ontwikkeling van kwetsbare kinderen en gezinnen in Latijns-Amerika en biedt hen een stabiele en veilige thuisbasis zodat zij kans hebben op een betere toekomst. Vanuit de veiligheid van een familie krijgen de kinderen individuele aandacht en steun op het gebied van medische zorg, onderwijs en zelfredzaamheid. Op dit moment zorgt WereldOuders voor bijna 12.000 kinderen en kwetsbare gezinnen in negen Latijns-Amerikaanse landen; Bolivia, Dominicaanse Republiek, El Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, Mexico, Nicaragua en Peru.