

Stagiair Marketing- en Communicatie m/v

Ben jij het communicatietalent wat wij zoeken?

Wij zijn opzoek naar een vrolijk, positief en enthousiast communicatietalent met een doortastend en creatief karakter. Kun jij anderen motiveren en ga je een uitdaging niet uit weg? Wil jij je inzetten voor de kinderen in de projecten van WereldOuders? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Taken:

- Ondersteuning op de afdeling Marketing en Communicatie;
- Up-to-date houden van de website en social media;
- Ondersteuning bij de ontwikkeling en realisatie van diverse communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven, flyers, videos;
- Ondersteuning bij communicatie van verschillende WereldOuders evenementen;
- Andere bijkomende werkzaamheden voortkomend uit het Marketing- en Communicatie team.

Profiel:

- Student in (voor)laatste jaar van een relevante HBO opleiding;
- Communicatief vaardig en een vlotte pen;
- Affiniteit met social media en het vermogen aansprekende content te creëren;
- Creatief en gevoel voor beeld. Kennis van Photoshop/InDesign is een pre;
- Enthousiast en goede sociale vaardigheden;
- Accuraat, gestructureerd en zelfstandig;
- Affiniteit met de doelstelling van WereldOuders;
- Beschikbaar voor een periode van minimaal 4 maanden.

Het team van WereldOuders bestaat uit zes mensen. Je valt direct onder de Marketing & Communicatie Manager. Wij vragen minimaal drie dagen beschikbaarheid per week, uitbreiding naar vier of vijf dagen is bespreekbaar.

Over WereldOuders

WereldOuders werkt aan de empowerment en persoonlijke ontwikkeling van kwetsbare kinderen en gezinnen in Latijns-Amerika. Bij ons krijgen ze aandacht en de ondersteuning die bij hen past. WereldOuders heeft een unieke aanpak, gestoeld op vier pijlers: een veilig thuis, gezondheid, educatie en zelfstandigheid.

Meer informatie vind je op www.wereldouders.nl. Denk jij dat deze plek bij je past? Stuur dan een mail met je CV en motivatie naar: margreet@wereldouders.nl.