

Functieprofiel

Junior Marketing- & Communicatiemedewerker (24 uur)

WereldOuders zoekt een **Junior Marketing- & Communicatiemedewerker** die onze verhalen weet te vertalen naar sterke online communicatie en fondsenwervende middelen. Iemand die met woorden én beeld kan raken, en die helpt om onze missie zichtbaar en voelbaar te maken voor donateurs, partners en andere betrokkenen.

We zoeken iemand die energie krijgt van online marketing, schrijven en vormgeven. Iemand die het leuk vindt om content te plannen, te analyseren en te optimaliseren, maar ook zelfstandig materialen kan ontwikkelen voor fondsenwerving.

Over WereldOuders

In Latijns-Amerika groeien miljoenen kinderen op in armoede. Door de gevolgen van armoede ligt verwaarlozing of uithuisplaatsing op de loer.

WereldOuders gelooft dat elk kind recht heeft op een veilig thuis. Het liefste bij het eigen gezin. Om kinderen te helpen die het zwaar hebben gaan we daarom naast de ouders staan. We helpen precies met wat dat specifieke gezin nodig heeft om weer sterk te worden en zelf voor hun kinderen te kunnen zorgen.

WereldOuders heeft een unieke aanpak, gestoeld op vier pijlers: een veilig thuis, gezondheid, educatie en zelfstandigheid.

Met projecten in Bolivia, Dominicaanse Republiek, El Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, Mexico, Nicaragua en Peru versterken wij kinderen én hun omgeving. Door een sociaal vangnet te bieden en tegelijkertijd te bouwen aan het zelfvertrouwen van de kinderen, krijgen zij weer een toekomstperspectief, een mogelijkheid om hun dromen waar te maken. WereldOuders is onderdeel van de internationale organisatie Nuestros Pequeños Hermanos (NPH) en bestaat in Nederland uit een klein, hecht team van zes vaste medewerkers, aangevuld met betrokken freelancers en vrijwilligers.

De functie

Als **Junior Marketing- & Communicatiemedewerker** ben je verantwoordelijk voor het uitvoeren en ondersteunen van de online marketing- en communicatieactiviteiten van WereldOuders. De focus ligt op online marketingcommunicatie, met veel aandacht voor content, website en e-mailmarketing.

Je werkt nauw samen met collega's binnen het team. Een deel van de werkzaamheden, zoals het schrijven van website-artikelen en mailings, wordt in afstemming uitgevoerd, maar er is ook ruimte om zelfstandig taken op te pakken en verder te groeien in de functie.

Werkzaamheden

Online marketing & content

- Uitwerken, beheren en bijhouden van de contentkalender
- Creëren, plaatsen en beheren van content voor social media
- Analyseren van online prestaties met Google Analytics
- Toepassen en optimaliseren van SEO
- Bijhouden van optimaliseren van de website
- Schrijven en plaatsen van website-artikelen

E-mailmarketing

- Schrijven en opmaken van mailings in MailChimp
- Meedenken over e-mailcampagnes en contentplanning

Marketing & fondsenwerving

- Ondersteunen bij het ontwikkelen van marketing- en communicatiematerialen
- Zelfstandig ontwikkelen van online en offline fondsenwervende materialen
- Vormgeven van middelen zoals flyers, visuals, online campagnes en presentaties

Team & organisatie

- Samenwerken met collega's binnen het team
- Bijdragen aan een consistente en herkenbare uitstraling van WereldOuders
- Ondersteunen bij ad hoc communicatie- en marketingwerkzaamheden

Kennis en competenties

- Opleiding of achtergrond in marketing, communicatie of een vergelijkbare richting
- Zeer sterke schriftelijke vaardigheden en gevoel voor tone of voice
- Ervaring met of affiniteit met online marketing en social media
- Basiskennis van Google Analytics en SEO
- Ervaring met grafische programma's een pré (zoals Adobe InDesign, Photoshop, Canva edit programma's)
- Creatief, zelfstandig en goed georganiseerd
- Nauwkeurig en in staat om meerdere taken te combineren
- Affiniteit met maatschappelijke organisaties en fondsenwerving



Diversiteit & Inclusie

WereldOuders hecht aan een divers en inclusief team. We moedigen kandidaten van alle achtergronden, identiteiten en ervaringen van harte aan om te solliciteren. We geloven dat verschillende perspectieven ons werk versterken.

Praktische informatie

- Dienstverband: 24 uur per week.
- Gewenste startdatum: 1 april 2026
- Salarisindicatie: 2.700 - 3.000 euro bruto per maand op basis van 40 uur
- Standplaats: Hilversum (deels hybride werken bespreekbaar)

Solliciteren

Stuur je motivatiebrief en cv vóór 1 maart 2026 naar Margreet Gehrels via margreet@wereldouders.nl onder vermelding van “Sollicitatie Junior Marketing- & Communicatiemedewerker (24 uur)”. Gesprekken vinden plaats in de weken direct na de deadline.